

2025年3月21日

## 一丸貿易株式会社 健康経営推進計画（2）

社員が健康でその能力を発揮し、仕事と生活の調和を図り働きやすい雇用環境整備を行うため、次のように健康経営推進計画を策定する。

2024/1/5 に計画期間 2023/11/21~2025/3/20 の健康経営推進計画を策定し、実行中であるが、さらに 2026/3/31 までを見据えて計画することが必要なので、計画する。

1. 計画期間 2024年7月1日 ~ 2026年3月31日までの 1年8か月間

### 2. アンケートの実施

- 2024年7月11日アンケート作成 アンケート用 URL 配布
- 2024年7月28日 アンケート回収
- 2024年7月31日 アンケート集計結果公表 下記目標の作成

### 3. 内容

目標1： 令和7年度の定期健診受診率（実質100%）。

<対策>

- 2025年3月～ 2025年度定期健診の受診をメール等で社員に呼び掛ける。
- 2025年4月～ 2025年度定期健診（生活習慣予防検診）の申し込み。
- 2025年5月～ 2025年度定期健診（生活習慣予防検診）の申込率100%へ。
- 2026年3月 2025年度定期健診（生活習慣予防検診）の受診率100%へ。

目標2： 当事業所(社員9名(50名未満))におけるストレスチェックの実施

<対策>

- 2025年2月～ ストレスチェック実施
- 2025年3月～ 高ストレス者に対する面接指導等の外注対応。
- 

目標3： 管理職または従業員に対する教育機会の設定。

<対策>

- 2025年4月～ 社員への健康に関する講習プログラムのアンケート調査、
- 2025年5月～ 社員への健康講習会の実施決定。
- 2023年11月～ 健康保険委員による社員への健康情報のメール送信。

目標 4： 職場のコミュニケーション促進に向けた取り組み。

<対策>

- 2024年12月6日 夕食会の実施。社員7名、常勤役員1名(2名中)が参加。
- 2024年12月27日 納会(昼食会)の実施。
- 2025年3月6日 会社成立記念日夕食会 社員8名全員、常勤役員1名(2名中)が参加。
- 2025年3月21日 新入社員ウェルカムランチ実施。
- 2025年5月～7月及び9月 ランチミーティング実施予定
- 2025年11月～12月 忘年会(夕食会)の実施予定。

目標 5： 保健指導の実施または特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み。

<対策>

- 2025年4月～ 健康診断の結果を踏まえた産業医による保健指導の実施。
- 2025年5月～ 特定保健指導：勤務時間中に職場や協会けんぽにて実施。

目標 6： 食生活の改善に向けた取り組み。

<対策>

- 2024年9月～ 食生活改善に向けたアプリの提供。 あすけんアプリを提供した。

目標 7： 運動機会の増進に向けた取り組み。

<対策>

- 2024年7月～ スポーツジムの会費優待システムはあるが、社員が無償で(会社の福利厚生費で)利用できるジムなどを検討。
- 2024年11月 適当な施設があり社員にアンケートを実施。 結果、採用に至らなかった。
- 2025年4月～ 当社で取り入れられる取り組みを探す。

目標 8： 女性の健康保持・増進に向けた取り組み。

<対策>

- 2025年5月～ 女性の産業医は契約しているが、更なる取り組みに関してアンケートを取る

目標 9： メンタルヘルス不調者への対応に向けた取り組み。

<対策>

- 2025年5月～ 更なる取り組みに関してアンケートを取る

目標 10： 感染症予防に関する取り組み。

<対策>

- 2025年4月 空気清浄加湿機を応接室に1機導入した。 空気：「きれい」、湿度：「適湿」に保てるように業務中運転する。 これで3機になった。

目標 11： 受動喫煙対策に関する取り組み。

<対策>

- オフィス内禁煙を継続中。 求人の際にオフィス内禁煙を求職者に周知した。  
2025年3月～ ビル敷地内全面禁煙となり徹底されるよう管理会社に要請。

目標 12： 花粉症に関する取り組み。

<対策>

- 2025年4月 空気清浄加湿機を応接室に1機導入した。 空気：「きれい」、に保てるように業務中運転する。 これで3機になった。

目標 13： 乾燥肌に関する取り組み。

<対策>

- 2025年4月 空気清浄加湿機を応接室に1機導入した。 湿度：「適湿」に保てるように業務中運転する。 これで3機になった。